

謎解きイベント

ご提案資料



謎解きイベントは、参加者が**自分の頭と体を使って謎を解く**体験型イベントです。ひらめきや知識、時には体力を使って様々なミッションを達成し、クリアを目指す新しいタイプの遊びです。



参加者のメリット

- ① 屋内・屋外問わず楽しめる
- ② 様々なシチュエーションの**非日常**を体験できる
- ③ 謎が解けたとき・クリアしたときの**達成感**がある
- ④ 家族や友人と**一緒に楽しめる** など



主催者／実施施設のメリット

- ① 既存コンテンツ**以外**の楽しみを提供できる
- ② 新たなターゲットへのPR効果
- ③ 施設の**回遊性**や**リピート率**の向上
- ④ **コロナ禍**でも開催しやすい など



温泉街や温泉施設向けの「湯けむり城の巻物入手せよ!」と、スキー場や冬季開催向けの「スノーダイヤモンドを探せ!」の2つの謎解きをご用意しています。



湯けむり城の巻物入手せよ!



納品物

謎解きシート (1種) 掲示パネル (5種)



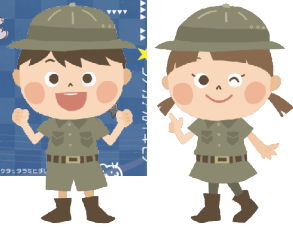
スノーダイヤモンドを探せ!



納品物

謎解きシート (1種) 掲示パネル (5種)

実際の謎解きの流れは次ページをご覧ください



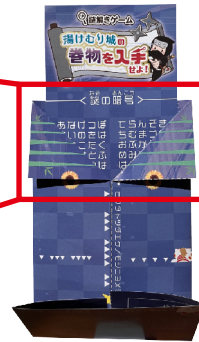
①参加者は受付で「謎解きシート」を受け取ります。



②周囲に掲示された5つの謎を順番に解いていきます。



あいことばは
みかづき



④最後まで折り進めると、クリアの合言葉が現れます。
これを受付に報告したらゲームクリアです！



③それぞれの謎の答えのイラストが現れるように、
謎解きシート内の図形を折り合わせていきます。

所要時間30～60分

スタッフ1名から運用可能

筆記用具不要

納品方法とオプションを選ぶだけのシンプルな料金プランを導入しています。また、コンテンツをパッケージ化することで、お申し込みから最短1週間で開催可能です。

●基本料金（開催期間1ヶ月間）

<p>データ納品プラン</p> <p>PDFデータで納品します。 主催者様で印刷等の手配をお願いいたします。</p> <p>55,000円</p>	<p>いずれか一方をお選びください。</p>	<p>現物納品プラン</p> <p>印刷されたもの*を納品します。 すぐにイベントの実施が可能です。</p> <p>66,000円+印刷費</p>	<p>印刷費例</p> <p>500部:5,500円 3000部:13,200円 1万部:33,000円</p>
---	------------------------	---	---

※謎解きシート（A4両面）+掲示パネル（A3片面ラミネート加工）を納品

●オプション料金

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ イベント期間1ヶ月延長 11,000円 ■ イベントチラシ制作代行 22,000円～ ■ イベント特設サイト制作代行 33,000円～ ■ クリアキーワード変更 3,300円 ■ 全体デザイン変更 33,000円～ | <p>イベント開催期間を1ヶ月間延長できます。</p> <p>イベント告知用チラシの制作を代行します。</p> <p>イベント告知用のWebサイトの制作を代行します。</p> <p>謎解きをクリアすると現れるキーワードを任意の言葉(4文字)に変更できます。</p> <p>全体のデザインやテーマを変更できます(謎自体の変更は別途費用がかかります)。</p> |
|---|--|

私たちは、長野県最大級のイベント団体「LAND」と、デザイン・イベント制作オフィス「プルグラデザイン」が共同で設立した、**謎解きイベント専門のプロデュースチーム**です。



代表
桐山 大地



長野県内で若者向けの様々なイベントを年間1,000回以上開催する。自治体や商業施設と協力した謎解き・宝探しイベントの開催実績も多数。豊富な経験を生かした柔軟な提案を得意とする。



代表
滝沢 翔吾



2013年、信州大学在学中に謎解きイベント制作団体「信大回廊」を創設。卒業後はデザイン業と並行して謎解きイベントの企画を手掛け、長野県内外で実績多数。のべ参加人数は1万人以上。



2021年設立

これまでにご依頼いただいた団体・企業様(抜粋/LANDとプルグラデザインでの制作実績を含む)

美ヶ原温泉 翔峰/イオングループ/長野灯明まつり/国営アルプスあづみの公園(大町・松川地区)/松本青年会議所/平谷村地域おこし協力隊/清泉女学院短期大学/小布施町文化観光協会/敦賀市役所(福井県)/青梅青年会議所(東京都)/箕輪町役場/飯島町役場/さいたま市立小学校 ほか